

Goiener, agentes comercializadores de electricidad

Formada a finales de 2012, Goiener es una Cooperativa dedicada a la comercialización de energía eléctrica con sello de energía verde.



Varios de los socios de la Cooperativa de Consumo posan ante una instalación de energía solar.

Ubicada en Ordizia, Goiener es una Cooperativa de Consumo sin ánimo de lucro en la que “compramos electricidad renovable para nuestros socios usuarios, a través de la factura eléctrica”, explica Joanes Maiza, Presidente de la Cooperativa. Con más de 1.000 socios, Goiener comercializa tarifas de baja potencia (TUR) “y esperamos hacerlo en breve también con tarifas de potencias superiores”. Constituida en junio de 2012, se dieron de alta oficial en el Registro de Cooperativas en diciembre del mismo año, “como asociación de consumidores y empresa relacionada con las energías renovables, consideramos que la fórmula Cooperativa era la forma más ética que podía adoptar el proyecto”, señala Maiza. Goiener es una iniciativa “muy plural” donde la participación de los socios usuarios es clave para el desarrollo de la misma. “Renovables y ciudadanos comparten muchos valores cooperativos”. En este sentido, el Presidente de Goiener opina que una de las ventajas de ser Cooperativa es la “transparencia y accesibilidad para el usuario que aporta”. Además, reconoce que económicamente también tiene ventajas “aunque, en nuestro caso, pretendemos autofinanciarnos con las aportaciones de nuestros socios”. “La ventaja para el socio de Goiener es que por aportar solo 100 euros al capital social de una sola vez, tiene la posibilidad de participar en un proyecto dinámico, compartido, singular, sostenible y, al mismo tiempo, ambicioso”, destaca Maiza.

En Goiener son, legalmente, agentes comercializadores de electricidad, por lo que “tenemos capacidad de ir al mercado eléctrico y comprar la energía en la subasta”, comenta el Presidente. En la subasta, existe la capacidad de seleccionar la electricidad que se desea comprar. “Posteriormente, al usuario le llegará a su punto de consumo electricidad mezclada de la red de distribución, pero la demanda emitida en el mercado ordena a cada productor a proporcionar su oferta, en nuestro caso, renovable”, relata. La energía eléctrica que comercializan en Goiener tiene sello de energía verde. Con este sello, Goiener garantiza a sus socios que la energía que están comprando tiene la procedencia que desean.

Tras la liberalización del mercado eléctrico, la comercialización es viable si se dispone de grandes volúmenes de compra. En Goiener tienen la “confianza de llegar a esos volúmenes a través de la compra conjunta de diferentes Cooperativas energéticas a lo largo de todo el Estado”. La gestión de la tarifa para empresas e instituciones “nos ayudará también a llegar a esos volúmenes”. Por contra, tras la última reforma eléctrica, la viabilidad de nuevas instalaciones renovables queda en el aire “ya que el marco regulatorio es totalmente desincentivador. Por este motivo es más importante, si cabe, ejercer sobre la demanda de energía verde, para poder así justificar su producción”, apunta Maiza.

EDERFIL, KOOP. E.-BECKER, KOOP.E.AK 10 milioi euro baino gehiago inbertituko ditu datozen bost urteotan

Ederfil-Becker, Koop. Elkartea kobre eta aluminiozko eroale elektrikoan fabrikazioan aritzen da, eta 10 milioi baino gehiago inbertituko ditu datozen bost urteotan bere makineria eguneratzen.

Enpresak jarraitzen dituen inbertsio-irizpideak kostua eta eraginkortasuna dira, bere produktibitatea eta, beraz, lehiakortasuna hobetzen lagun diezaioten. Gainera, instalaturiko gaitasuna haztea ere bilatzen du. Horren haritik, 2010. urtean antolaketa--

garapenerako proiektua ere abiarazi zuen, Aldaketa Sortzen deitua, eta aurrekontu handia zuzendu du horretara, baita denbora asko ere, eta Ederfil-Becker osatzen duten pertsonen %90ek baino gehiagok parte hartu du bertan.

Proiektu honen ondorioz, ikusgarriak izan dira emaitzak. Aldaketa hori gauzatzeko, Ederfil-Becker kanpoko aholkulariengan eta aholkularitza-enpresetan oinarritu da. Azpimarratzekoa da enpresak, 150 langilerekin, 25 langile badituela 25 urtez behekoak.

mccgraphics .com

www.mccgraphics.com

902 306 316



Expertos en
producción gráfica
y marketing
multicanal